

3.1 ADRESSIERTE WERBE- UND INFORMATIONSENDUNGEN INFO.MAIL WERBUNG & INFO.MAIL PUBLIC

3.1.1 Info.Mail Werbung

Info.Mail Werbung-Sendungen sind persönlich adressierte Direktwerbesendungen. Ob im klassischen Briefformat oder im kreativen Sonderformat – mit Info.Mail Werbung stehen Ihnen viele Gestaltungsmöglichkeiten für den direkten Dialog mit Ihren Kund*innen offen. Sie versenden Angebote zum Geburtstag, Bonusangebote, Gutscheine, kostenlose Proben oder Muster als Karte, Katalog oder Selfmailer. **Wichtig:** Format, Gewicht und Absender*in müssen für alle Sendungen identisch sein.

Das können Sie als Info.Mail Werbung versenden:

Eine Direktwerbesendung liegt insbesondere vor, wenn der Inhalt der Sendung ausschließlich ...

- zum Kauf von Waren bzw. der Nutzung von Dienstleistungen oder zur Inanspruchnahme entsprechender Online-Angebote (z.B. mittels Aktions-, Rabatt- oder Gutscheincodes) anregt und/oder
- für Empfänger*innen unverbindliche Angebote für Waren und/oder Dienstleistungen bzw. Gewinnspiele samt
 - damit verbundenen Bedingungen und/oder
 - Mitteilungen über Guthaben und Bonusschecks enthält und/oder
 - der Kommunikation mit Empfänger*innen in Form von Glückwünschen (z.B. Geburtstag, Weihnachten, Ostern) Advent- und/oder Jahreskalender dient.

Zulässige Beigaben:

- Unentgeltliche Proben, Muster, Werbeartikel.
- Kund*innen- und Clubkarten (ohne Bezahlfunktion bzw. Identifikationsnachweis zur Legitimierung).
- Fremdbeilagen, sofern diese den inhaltlichen Vorgaben als Info.Mail Werbung entsprechen.

Nicht zulässige Inhalte:¹⁾

- Rechnungen, Mahnungen.
- Mitgliedsbeitrags- oder Aboentgeltvorschreibungen.
- Kontoauszüge, Saldenmitteilungen.
- Kontozugangsdaten wie z.B. PINs, TANs, individualisierte oder persönliche Zugangsdaten bzw. Passwörter zu Kund*innenkonten.
- Zahlscheine (ohne unverbindliches Angebot).
- Vertragsbestandteile bzw. -änderungen (ausgenommen Bedingungen zu unverbindlichen Angeboten).
- Kredit- und Bankomatkarten sowie Chipkarten mit individuell gespeicherten Informationen, Identitätsnachweise mit individuell unterschiedlichen Bildern.
- Karten, die zur Identitätsfeststellung dienen.

¹⁾ Selbst wenn nur ein Teil der Sendungen eines der Merkmale erfüllt.

Adress Shop
Ihr Weg zu
Neukund*innen.
Mehr dazu
unter 4.2

3.1.2 Info.Mail Public

Info.Mail Public-Sendungen sind persönlich adressierte, inhaltlich gleiche Informationsschreiben. Dank kurzer Zustellzeiten kommen Informationen schnell bei Ihren Empfänger*innen an und sind hervorragend planbar.

Das können Sie als Info.Mail Public versenden:

Info.Mail Public-Sendungen sind vom Format, Gewicht und Inhalt gleiche (mit Ausnahme von individualisierten Empfänger*innenangaben wie Name und Anschrift) Sendungen mit ausschließlich gedruckter Anschrift.

Der Inhalt der Info.Mail Public-Sendung muss –

- dem allgemeinen Interesse und/oder
- einem gesetzlichen Auftrag und/oder
- der amtlichen Wahlinformation dienen.

Beigefügt werden können –

- Beilagen, sofern diese dem Inhalt nach als Info.Mail Public versandt werden können,
- Beigaben, die im Zusammenhang mit Info.Mail Public-Sendungen stehen.

Nicht zulässige Inhalte:¹⁾

- Rechnungen, Mahnungen.
- Mitgliedsbeitrags-, Aboentgelt- oder Gebührenvorschreibungen.
- Entscheidungen, Erledigungen, Veranlassungen in verwaltungsbehördlichen oder gerichtlichen Verfahren.
- Kontoauszüge, Saldenmitteilungen.
- Kontozugangsdaten wie z.B. PINs, TANs, individualisierte oder persönliche Zugangsdaten bzw. Passwörter zu (Online-) Kund*innenkonten.
- Jegliche Art von Zahlscheinen.
- Vertragsbestandteile bzw. -änderungen.
- Karten mit Identifikationsfunktion.

1) Selbst wenn nur ein Teil der Sendungen eines der Merkmale erfüllt.

Eigenschaften Info.Mail Werbung und Info.Mail Public

Im Tarif Info.Mail Werbung Classic bzw. Info.Mail Public Classic versenden Sie maschinenfähige Sendungen. Im Tarif Info.Mail Werbung Plus bzw. Info.Mail Public Plus versenden Sie nicht maschinenfähige Sendungen, diese müssen händisch sortiert werden.

	Classic	Plus
Mindestmaße	L 140 × B 90 mm	
Höchstmaße	L 235 × B 162 × H 5 mm	L 324 × B 229 × H 24 mm
Höchstgewicht	50 g	2.000 g
Bearbeitung	Maschinenfähig, keine Bündelung	Bündelung erforderlich
Format	Rechteckig oder quadratisch (andere Formate sind gesondert zu vereinbaren)	
Mindestmenge	500 Stück (Aufzahlung möglich)	
Laufzeit	Info.Mail Werbung: E+6 (6 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe) Info.Mail Public: E+2/3 (2/3 Werktage – ausgenommen Samstage – nach Postaufgabe)	

	Classic	Plus
Umsatzsteuer	Umsatzsteuerfrei im Rahmen des Universal- dienstes bei Auflieferung im Filialnetz, umsatz- steuerpflichtig bei Auflieferung im Verteilzentrum	
Versand- dokumente	Aufgabeliste laut Post Versandtool	Aufgabeliste & Bund- zettel laut Post Versandtool

Freimachungsvermerk:

- **Zweizeilig** auf der Außenseite:
Österreichische Post AG
Info.Mail Werbung (oder Public) Entgelt bezahlt.
- **Einzeilig** oberhalb der Anschrift, von dieser deutlich abgesetzt (nur bei Fensterkuverts, Adressetiketten oder direktem Druck der Anschrift), optional mit Produktbuchstaben W bzw. P:

Österreichische Post AG Info.Mail W Entgelt bezahlt

Retouren an Postfach 555, 1008 Wien

Frau
Michaela Sommer
Grünwaldweg 16
2283 Obersiebenbrunn

Österreichische Post AG Info.Mail P Entgelt bezahlt

Retouren an Postfach 555, 1008 Wien

Frau
Michaela Sommer
Grünwaldweg 16
2283 Obersiebenbrunn

- Rundstempel

Nutzen Sie den Freimachungsvermerk als zusätzlichen Markenkontaktpunkt, ebenfalls mit Produktbuchstaben W bzw. P:



Entgelte Info.Mail Werbung Classic

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in Euro)¹⁾

Gewicht in Gramm bis	Info.Mail Werbung Classic
20	40,44
30	41,02
40	41,62
50	42,22

Entgelte Info.Mail Public Classic

Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in Euro)¹⁾

Gewicht in Gramm bis	Info.Mail Public Classic
20	62,47
30	63,05
40	63,63
50	64,21

1) Die Leistung ist bei Auflieferung im Filialnetz auf AGB-Basis Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerfrei.

Entgelte Info.Mail Werbung Plus

Sendungen sind zu bündeln und werden in der jeweiligen Bundkategorie ab der Gewichtsstufe „bis 60 g“ verrechnet.
Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in Euro)¹⁾

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebietsbunde	Restmengen
60	48,26	56,58	70,32
70	49,49	57,61	71,34
80	50,88	58,85	72,64
90	51,73	59,49	73,26
100	52,79	60,40	74,21
110	53,16	60,66	74,45
120	54,52	62,00	75,92
130	55,87	63,35	77,39
140	57,23	64,70	78,87
150	58,56	66,05	80,35
160	59,90	67,40	81,80
170	61,24	68,74	83,29
180	62,59	70,08	84,77
190	63,96	71,44	86,23
200	65,31	72,78	87,71
210	66,64	74,13	89,18

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebietsbunde	Restmengen
220	67,99	75,49	90,65
230	69,34	76,84	92,11
240	70,69	78,18	93,61
250	71,89	78,32	93,92
260	72,58	79,07	94,46
270	73,61	80,08	95,69
280	74,80	81,11	96,81
290	76,85	83,32	99,22
300	78,02	84,35	100,34
310	80,08	86,54	102,74
320	81,11	87,58	103,88
330	82,29	89,64	106,12
340	84,35	90,80	107,40
350	85,38	92,88	109,63
360	87,58	94,04	112,05
370	88,60	96,09	113,19

¹⁾ Die Leistung ist bei Anlieferung im Filialnetz auf AGB-Basis Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerfrei.

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebietsbunde	Restmengen
380	90,80	97,14	115,59
390	91,83	99,32	116,71
400	92,88	100,35	118,97
410	95,08	102,56	120,25
420	96,09	103,59	122,49
430	98,29	105,80	123,61
440	99,32	106,83	126,02
450	101,38	108,88	128,29
460	102,56	110,07	129,56
470	103,59	112,12	131,81
480	105,80	113,16	133,10
490	106,83	115,35	135,33
500	108,88	116,38	136,45
520	112,12	119,60	140,01
540	114,31	122,84	144,65
560	117,40	126,07	148,18

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebietsbunde	Restmengen
580	120,64	129,16	151,72
600	123,87	132,39	155,24
700	138,86	148,41	172,74
800	153,84	164,42	191,37
900	169,87	180,45	208,87
1.000	184,71	196,46	227,50
1.100	213,64	224,23	256,71
1.200	224,23	234,96	268,43
1.300	234,96	245,69	279,98
1.400	245,69	256,25	291,72
1.500	256,25	267,00	303,42
1.600	267,00	277,71	314,99
1.700	277,71	288,30	326,72
1.800	288,30	299,02	338,43
1.900	299,02	309,74	349,98
2.000	309,74	320,33	361,69

Entgelte Info.Mail Public Plus

Sendungen sind zu bündeln und werden in der jeweiligen Bundkategorie ab der Gewichtsstufe „bis 60 g“ verrechnet.
Beförderungsentgelte pro 100 Stück (netto in Euro)¹⁾

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebietsbunde	Restmengen
60	70,08	78,17	91,53
70	71,28	79,18	92,52
80	72,63	80,39	93,80
90	73,45	81,01	94,40
100	74,49	81,90	95,34
110	74,85	82,14	95,55
120	76,17	83,45	97,00
130	77,48	84,76	98,42
140	78,80	86,09	99,86
150	80,10	87,39	101,29
160	81,40	88,70	102,72
170	82,72	90,00	104,15
180	84,03	91,32	105,59
190	85,36	92,63	107,03
200	86,66	93,95	108,46
210	87,97	95,24	109,89

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebietsbunde	Restmengen
220	89,28	96,56	111,32
230	90,58	97,87	112,75
240	91,91	99,19	114,20
250	93,07	99,32	114,49
260	93,74	100,05	115,03
270	94,75	101,04	116,23
280	95,90	102,05	117,32
290	97,88	104,18	119,64
300	99,03	105,18	120,74
310	101,04	107,33	123,09
320	102,05	108,34	124,18
330	103,19	110,32	126,37
340	105,18	111,47	127,62
350	106,19	113,48	129,79
360	108,34	114,61	132,14
370	109,32	116,62	133,24

¹⁾ Die Leistung ist bei Auflieferung im Filialnetz auf AGB-Basis Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerfrei.

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebietsbunde	Restmengen
380	111,47	117,63	135,58
390	112,48	119,76	136,68
400	113,48	120,76	138,86
410	115,63	122,90	140,11
420	116,62	123,90	142,28
430	118,76	126,06	143,39
440	119,76	127,06	145,73
450	121,77	129,05	147,92
460	122,90	130,19	149,17
470	123,90	132,20	151,35
480	126,06	133,21	152,62
490	127,06	135,34	154,78
500	129,05	136,35	155,88
520	132,20	139,48	159,33
540	134,33	142,63	163,85
560	137,35	145,77	167,27

Gewicht in Gramm bis	Ortsbunde	Leitgebietsbunde	Restmengen
580	140,49	148,77	170,72
600	143,63	151,93	174,15
700	158,22	167,51	191,18
800	172,79	183,08	209,31
900	188,38	198,67	226,33
1.000	202,82	214,25	244,44
1.100	230,97	241,26	272,85
1.200	241,26	251,69	284,26
1.300	251,69	262,12	295,50
1.400	262,12	272,41	306,91
1.500	272,41	282,86	318,30
1.600	282,86	293,28	329,55
1.700	293,28	303,58	340,95
1.800	303,58	314,02	352,34
1.900	314,02	324,44	363,59
2.000	324,44	334,73	374,99

Unzustellbare Info.Mail Werbung- und Info.Mail Public-Sendungen

Sie können zwischen zwei Optionen wählen:

1. Sollten Sie keine Rücksendungen Ihrer Sendungen wünschen, bringen Sie einfach auf allen Sendungen über der Empfänger*innenanschrift im Adressfeld gut sichtbar in Fettdruck einen der folgenden Vermerke an:

„Retouren an Postfach 555, 1008 Wien“
„Nicht retournieren“

Es fällt kein Entgelt an.

Wichtig: Fehlt der Vermerk auf den Sendungen, erhalten Sie Ihre Retouren zurück und müssen das Retourenentgelt für alle Sendungen bereits bei der Aufgabe entrichten.

2. Wenn Sie Ihre unzustellbaren Sendungen zurückgesendet haben wollen, ist bei der Aufgabe zusätzlich zum Beförderungsentgelt ein Entgelt für die Rücksendung zu entrichten.

Entgelt in Euro

Je Stück (0,02 netto) **0,024 brutto**.

Die Verrechnung erfolgt je aufgebener Sendung.
Die Leistung ist nicht Teil des Universaldienstes und daher umsatzsteuerpflichtig.

Wenn Sie Ihre Retouren digital erfassen lassen möchten, so finden Sie alle weiteren Informationen auf:
post.at/retourenfassung

2-Tages-Zustellfenster für Info.Mail Werbung

Das 2-Tages-Zustellfenster erlaubt eine noch präzisere Steuerung der Info.Mail Werbung-Sendungen. Nach Bestätigung der Reservierungsanfrage erfolgt die Zustellung genau am 5. und 6. Werktag nach der Ablieferung. Voraussetzung ist das Vorliegen eines freien Termins laut Kapazitätsplanung der Post.

Hier finden Sie weitere Informationen:

post.at/infomail-werbung

Kostenlose Zusatzleistungen im Bereich Info.Mail

- **Retourenfassung, 1 × jährlich**
Überprüfen Sie mit uns bei einem frei wählbaren Auftrag (bis max. 100.000 Stück) Ihre Empfänger*innendatenbank. So wissen Sie genau, welche Adressen nicht zustellbar sind.
- **Digitale Erweiterung, mehrfache Nutzung**
Erweitern Sie Ihre gedruckte Botschaft auch digital (Aufträge ab 25.000 Stück). Erreichen Sie durch gezielte Onlinebanner-Ausspielungen potenzielle Neukund*innen.

Weitere Informationen finden Sie auf:



post.at/infomail-werbung
post.at/infomail-public